

2015-2020年中国印刷行业 发展调查及投资决策报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国印刷行业发展调查及投资决策报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/F743820G73.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

在全世界范围内，印刷行业呈现出稳步增长的态势。根据2014年中国印刷业年度报告的分析，尽管出版印刷市场持续下滑，但在包装和标签印刷市场快速增长的推动下，预计未来5年全球印刷市场仍将保持稳步增长，到2018年产值将达到9,800亿美元（来源：中国印刷业年度报告）。目前，美国是全球最大的印刷国家，我国则紧随其后，并有望在未来逐步赶超美国，成为全球最大的印刷国家。

目前，我国印刷行业处于良性的发展通道中，由2005年至2013年，我国印刷记录媒介复制业大中型工业企业主营业务收入由571.1亿元增长至1,937.16亿元，复合增长率达到16.5%。

2005年-2013年我国印刷和记录媒介复制业大中型企业主营业务收入情况

印刷行业上市公司毛利率由于细分行业、产品类型的不同而存在较大差异；

但由于其一般直接对若干大型企业进行销售，收入比较稳定，毛利率、净资产收益率均比较平稳。

目前国内的印刷行业上市公司中，从事烟标印刷、商业票据印制的公司较多。

2012-2014年度，国内主要印刷行业上市公司的综合毛利率情况如下

2012-2014年国内主要印刷行业公司的综合毛利率	综合毛利率	2014年度	2013年度	2012年度		
界龙实业	16.67 16.83 15.94	陕西金叶	33.38 34.01 34.85	东港股份	40.70 39.45	
38.75	劲嘉股份	41.47 39.91 37.83	鸿博股份	23.74 30.33 29.61	盛通股份	15.94 17.40
19.01	东风股份	53.46 53.58 52.22				

2012-2014年度，国内主要印刷行业上市公司的净资产收益率情况如下：

2012-2014年国内主要印刷行业公司的净资产收益率	净资产收益率	2014年度	2013年度	2012年度		
界龙实业	3.46 2.46 1.89	陕西金叶	8.40 9.39 11.53	东港股份	13.65 11.42	
9.64	劲嘉股份	18.15 18.20 19.21	鸿博股份	3.25 5.93 6.53	盛通股份	1.94 3.33 5.56
	东风股份	26.77 29.36 31.29				

报告目录：

第一章 印刷行业发展状况分析

第一节 印刷行业基本特征

(一) 印刷行业定义

(二) 印刷行业管理体制

(三) 印刷行业在国民经济中的地位

(四) 印刷行业国家政策

(五) 印刷行业的日常管理范围

第二节 印刷行业相关因素

(一) 中国印刷行业基本特征

(二) 影响印刷质量的要素

(三) 新技术产品将拓展

(四) 影响印刷业的几个热点技术

第二章 中国印刷行业发展环境及相关行业发展分析

第一节 中国电力行业经济环境发展分析

(一) 中国宏观经济运行形势分析

(二) 金融危机对中国经济的影响分析

(三) 中国经济走势预测和宏观调控对策建议

(四) 经济危机带给印刷企业的启示

(五) 出口退税政策对印刷业的影响

第二节 印刷机械行业发展情况

(一) 印刷机械设备的介绍

(二) 印机行业经济运行情况分析

(三) 中国印刷机械进出口情况

(四) 印刷机械业的发展分析

(五) 经济危机下印刷机械行业的发展

第三节 造纸发展情况

(一) 中国造纸工业的总体发展概况

(二) 中国纸制品产量分析

(三) 造纸国家标准开始实施

(四) 中国造纸工业形势分析

第四节 油墨产业发展情况

(一) 中国油墨产业发展现状

(二) 中国油墨的产量分析

(三) 三项印刷油墨检测标准将实施

(四) 油墨对印刷质量的影响

(五) 全球印刷油墨的发展及趋势

(六) 数字油墨新趋势

第五节 出版业发展情况

- (一) 中国出版业发展情况
- (二) 中国新闻出版业发展回顾
- (三) 中国新闻出版业基本情况
- (四) 新闻出版业的新机遇与新挑战
- (五) 金融危机下出版业发展对策
- (六) 中国新闻出版业发展目标

节 中国印刷培训市场现状

第七节 包装行业发展情况

- (一) 中国包装工业的发展现状
- (二) 软包装行业面临的机遇与挑战
- (三) 中国包装工业的发展趋势

第三章 世界印刷行业发展分析

第一节 国际印刷行业的总体概况

- (一) 世界各国印刷业概况
- (二) 全球印刷企业呈现锐减趋势
- (三) 数码印刷在全球印刷市场应用情况
- (四) 全球印刷市场预测

第二节 美国印刷业发展分析

- (一) 美国印刷业发展状况
- (二) 美国印刷业运行情况
- (三) 美国印刷业形势展望
- (四) 美国报业印刷收入预测
- (五) 美国数字碳粉和喷墨印刷市场前景

第三节 日本印刷业发展分析

- (一) 日本中小印刷企业获融资支持
- (二) 日本凸版印刷开发新型防伪安全标签
- (三) 日本凸版公司给中国印刷业的启示
- (四) 日本印刷用纸预测

第四节 德国印刷业发展分析

- (一) 德国印刷产业概况
- (二) 德国印刷机械制造业前景
- (三) 德国数字印刷标签发展趋势

第四章 2013-2014年中国印刷行业发展分析

第一节 中国印刷行业的发展概况

(一) 中国印刷工业的发展历程

(二) 中国印刷业发展现状

(三) 国内印刷消费者行为分析

第二节 中国印刷行业发展综述

第三节 印刷行业竞争环境分析

(一) 印刷行业的五力竞争分析

(二) 印刷行业竞争经营策略

第四节 中国商业印刷市场需求分析

(一) 商业印刷在中国的发展情况

(二) 世界500强企业在华商业印刷需求分布

(三) 世界500强企业在华商业印刷需求现状

(四) 模式变革决胜商业印刷市场

第五节 中国印刷行业面临的问题及挑战

(一) 中国印刷工业与国外的差距分析

(二) 印刷行业发展存在的问题

(三) 影响印刷业发展的几大因素

(四) 中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第六节 中国印刷业的发展对策

(一) 中国印刷业的投资策略

(二) 印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围

(三) 小型印刷企业出口营销策略

(四) 印刷企业的差异化策略

第五章 2013-2014年中国印刷行业发展运行状况

第一节 2013-2014年中国印刷行业发展概况

第二节 2013-2014年中国印刷总体运行情况

(一) 中国印刷行业企业数量统计

(二) 中国印刷行业从业人员统计

(三) 中国印刷行业产值增长情况

(四) 中国印刷行业销售产值增长情况

(五) 中国印刷行业出口交货值增长情况

第三节 2013-2014年印刷行业资产负债状况分析

(一) 印刷行业总资产状况分析

(二) 印刷行业应收账款分析

(三) 印刷行业流动资产分析

(四) 印刷行业负债状况分析

第四节 2013-2014年印刷行业销售及利润分析

(一) 中国印刷行业产品销售收入分析

(二) 中国印刷行业利润总额增长情况

(三) 中国印刷行业行业亏损情况

第五节 2013-2014年中国印刷行业成本费用分析

(一) 中国印刷行业产品销售成本

(二) 中国印刷行业产品销售费用

(三) 中国印刷行业管理费用统计

(四) 中国印刷行业财务费用统计

第六节 2013-2014年中国印刷行业盈利能力分析

(一) 印刷业成本费用利润分析

(二) 印刷行业销售毛利率分析

(三) 印刷行业销售利润率分析

(四) 印刷行业总资产利润率分析

第七节 2013-2014年中国印刷行业偿债能力分析

第八节 2013-2014年印刷行业资产营运能力分析

(一) 行业总资产周转率分析

(二) 行业应收账款周转率分析

(三) 行业流动资产周转率分析

第九节 2013-2014年中国印刷行业集中度分析

(一) 印刷行业地区集中度分析

(二) 印刷行业企业集中度分析

第六章 2013-2014年中国印刷行业竞争结构分析

第一节 2013-2014年区域发展状况及竞争力分析

(一) 印刷行业区域竞争结构分析

(二) 华北地区印刷行业发展分析

(三) 东北地区印刷行业发展分析

(四) 华东地区印刷行业发展分析

(五) 华中地区印刷行业发展分析

(六) 华南地区印刷行业发展分析

(七) 西南地区印刷行业发展分析

(八) 西北地区印刷行业发展分析

第七章 2010-2014年中国印刷行业经济运行分析

第一节 2012-2014年中国印刷行业发展分析

(一) 2012年中国印刷行业发展概况

(二) 2013年中国印刷行业发展概况

(三) 2014年中国印刷行业发展概况

第二节 2010-2014年中国印刷行业规模分析

(一) 企业数量增长分析

(二) 资产规模增长分析

(三) 销售规模增长分析

(四) 利润规模增长分析

第三节 2010-2014年中国印刷行业结构分析

(一) 企业数量结构分析

(二) 资产规模结构分析

(三) 销售规模结构分析

(四) 利润规模结构分析

第四节 2010-2014年中国印刷行业成本费用分析

(一) 销售成本统计

(二) 主要费用统计

第五节 2010-2014年中国印刷行业运营效益分析

(一) 偿债能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 运营能力分析

第八章 中国主要地区印刷行业的发展分析

第一节 珠三角地区印刷行业的发展情况

(一) 珠三角印刷业30年发展探析

(二) 经济危机对珠三角印刷业的影响

(三) 泛珠三角区域广西印刷产业改革与发展思路

(四) 珠三角印刷业存在的问题及对策

第二节 长三角地区印刷行业的发展情况

(一) 长三角印刷业的发展情况

(二) 长三角印刷业联动策略分析

(三) 长三角印刷基地核心区域分析

(四) 长三角地区印刷规划

(五) 长三角印刷业的发展战略分析

第三节 环渤海地区印刷行业的发展情况

(一) 环渤海地区印刷业协调发展的概况

(二) 环渤海地区印刷业发展预测

第四节 山东省印刷行业发展分析

(一) 山东省印刷行业发展分析

(二) 山东省印刷产业发展概况

(三) 山东省印刷业发展战略

(四) 山东省印刷业未来的发展趋势

第五节 广东省印刷行业发展分析

(一) 广东省印刷行业发展分析

(二) 广东印刷复制业应对四大发展瓶颈

第六节 2013-2014年中国其它省市印刷业发展分析

(一) 江苏省印刷行业发展分析

(二) 浙江省印刷行业发展分析

(三) 上海市印刷行业发展分析

(四) 北京地区书刊印刷工价现状调查分析

(五) 天津印刷业呈现快速发展态势

(六) 贵州印刷业发展分析

第九章 中国印刷行业细分市场分析

第一节 商业票据印刷行业基本情况

(一) 产业政策及行业管理体制

(二) 行业竞争状况

(三) 影响本行业发展的有利和不利因素

(四) 行业技术水平及其特点、发展趋势

第二节 中国包装印刷业发展分析

- (一) 包装印刷业发展分析
- (二) 中国包装印刷业存在的问题
- (三) 包装印刷的趋势预测
- (四) 西部最大的包装印刷产业基地
- (五) 喷墨印刷在包装印刷市场的机遇

第三节 数字印刷发展分析

- (一) 国外市场概况
- (二) 国内市场概况
- (三) 数字印刷及其产业链发展
- (四) 度数字印刷市场回顾
- (五) 阻碍中国数字印刷发展的因素
- (六) 喷墨数字印刷发展分析

第四节 柔性版印刷发展情况

- (一) 柔性版印刷的介绍
- (二) 中国柔性版印刷发展的回顾
- (三) 柔印在包装印刷中的应用
- (四) 柔印行业的趋势分析

第五节 中国书刊印刷产业分析

- (一) 中国书刊印刷产业现状
- (二) 书刊印刷产业存在的主要问题及对策
- (三) 北京地区书刊印刷产业现状及发展
- (四) 广东省书刊印刷业的现状
- (五) 上海市书刊印刷产业分析
- (六) 湖北省书刊印刷产业分析
- (七) 四川省书刊印刷产业分析
- (八) 安徽省书刊印刷产业分析
- (九) 云南书刊印刷产业发展

第五节 其它印刷市场分析

- (一) 不干胶标签的印刷发展现状及趋势
- (二) 中国大幅面打印市场运营状况分析

章 2013-2014年印刷行业企业分析

第一节 东港安全印刷股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况
- (三) 企业财务运营情况
- (四) 企业未来发展战略

第二节 福建鸿博印刷股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业营销模式
- (四) 企业经营情况
- (五) 企业财务运营情况
- (六) 企业未来发展战略

第三节 上海紫江企业集团股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况
- (三) 企业财务运营情况
- (四) 企业未来发展战略

第四节 上海界龙实业集团股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 企业经营情况
- (四) 企业财务运营情况
- (五) 企业未来发展战略
- (六) 公司面临的风险及对策

第五节 时代出版传媒股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况
- (三) 企业财务运营情况
- (四) 企业未来发展战略

第六节 天津环球磁卡股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况
- (三) 企业财务运营情况

(四) 企业未来发展战略

第七节 成都博瑞传播股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况

(三) 企业财务运营情况

(四) 企业未来发展战略

第八节 陕西金叶科教集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况

(三) 企业财务运营情况

(四) 企业未来发展战略

第九节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程

(三) 企业经营情况

(四) 公司经营环境分析

(五) 企业财务运营情况

(六) 企业未来发展战略

第十节 鹤山雅图仕印刷有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

第十一节 黄山永佳集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业成本费用分析

第十二节 深圳当纳利印刷有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

第十三节 常德金鹏凹版印刷有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

第十四节 海宁长海包装印刷有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

第十五节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

第十一章 印刷行业的投资分析

第一节 投资背景

(一) 印刷行业不能脱离经济发展的整体形势

(二) 港澳投资内地包装印刷业门槛降低

(三) 印刷等大型投资须通过中央审核

第二节 投资概况

(一) 印刷业投资的总体分析

(二) 印刷设备的融资租赁概况

(三) 中小印刷企业融资现状分析

第三节 中国各地区的投资动态

(一) 重庆建造印刷包装基地

(二) 昆明市拟建设包装印刷产业基地

(三) 晋江打造印刷城

(四) 南京将铸造印刷业发展的新模式

第四节 投资机会

(一) 数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额

(二) 印包业节日经济攻略

(三) 消费券业务成印刷业的新商机

第五节 投资建议

(一) 投资不干胶标签印刷设备策略

(二) 印刷业利润领先的发展战略

(三) 印刷企业理性投资的要点及对策

(四) 企业短期勿盲从投资数码印刷

第六节 行业前景调研

(一) 票据印刷业行业前景调研看好

(二) 个性化印刷成为新的投资点

(三) 国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起

第十二章 2013-2014年印刷行业发展趋势

第一节 印刷行业发展趋势分析

(一) 全球印刷业发展趋势观察

(二) 印刷业应对金融危机的分析

(三) 时期印刷业发展的三大趋势

(四) 中国印刷业加快梯度转移

(五) 可印刷电子材料市场规模预测

第二节 2013-2014年中国印刷产业发展纲要

第三节 2015-2020年印刷行业预测

(一) 中国印刷行业产值预测

(二) 中国印刷行业销售收入预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/F743820G73.html>